

MINUTA DEL PANEL DE EXPERTOS

Siendo las 08:00 hrs del día 16 de mayo de 2012 se da inicio la sesión

Asistentes:

- Sra. Lore de la Vega Valladolid, Lic. Juan Carlos Hdez. Durán, Lic. Anilu Avendaño Fierro, Departamento de Educación Municipal.
- Prof. Cristian Iván Gámez Gámez, Servicios Regionales de SEPyC
- M.C. Ma. Gpe. López Gaitán, Red Municipal de Bibliotecas Públicas
- Ing. Marcelino Gallardo, Patronato Pro Educación de Ahome.
- Lic. Martin González Burgos, Secretario Académico Unidad Regional Norte UAS
- Lic. Antonio Mártir Mendoza, Dir. de Planeación e Innovación Gubernamental
- Lic. Alfonso Vega, Director General de Signo Publicidad
- Lic. Angélica Carrillo, Voluntaria del Departamento de Educación

Faltaron y estaban invitados

- Prof. Sixto Javier Rosas Hdez., Servicios Regionales de SEPyC
- Ing. Jesús Humberto Reyes, Instituto Politécnico Nacional
- Ing. Pedro Silva Medina, Instituto Tecnológico de Los Mochis
- Lic. Juan Carlos Beltrán I, Universidad de Occidente
- Roberto Castillo Armenta, Departamento de Serv. Regionales de SEPyC, Zona Norte.
- Héctor Guillermo Pacheco Domínguez, Coord. Sec. 27 SNTE
- Prof. Joaquín Duran, María Elena Rdz., SEPyC
- Lic. Rosa Irma Peñuelas Castro, CIE
- Lic. Anissa A. Roberts, Directora de Proyectos de Inversión Ingenio

ASUNTOS:

1. Se realiza el registro de asistencia.

2. Anilu les comenta acerca de las actividades que se han realizado en el Departamento de Educación:

- El Programa Beca Ciudadana, es un apoyo mensual de \$ 250 pesos que se le da a un estudiante de nivel básico. Con un total de \$ 3000 pesos anuales puedes apoyar a que un niño continúe con sus estudios. Pueden juntarse un grupo de amigos y dividir los 3000 pesos. Para hacerlo de manera transparente y oficial, el proceso del pago se hace por medio del Patronato ProEducación, hasta el momento se han becado a 8 niños.
- El día sábado 26 de mayo se llevará a cabo "Ayuntamiento en tu Comunidad" en la Sindicatura de Topolobampo.
- En el Departamento se gestionaron beneficios y se trabajo en conjunto con SEPyC para celebrar el día del maestro.

3. La Sra. Lore presentó a nuestros invitados especiales, la Lic. Angélica Carrillo como residente nueva de Mochis y como voluntaria del Departamento, así mismo la Lic. Carrillo nos comento que es originaria de Monterrey, lleva alrededor de 5 meses viviendo en Los Mochis y cambio de residencia porque se casó con una persona de la ciudad, nos hablo también de su currículum. También la Sra. Lore presento al Director General de Signo Publicidad el Lic. Alfonso Vega, con el cual días antes tuvimos una reunión previa para explicarle acerca del Panel de Expertos y el proyecto de la campaña de participación social en la Educación.

4. Juan Carlos presento en Power Point lo que se quiere alcanzar con la campaña, para poder aterrizar mejor la idea. (se adjunta archivo)

5. Al terminar la presentación el Lic. Alfonso Vega prosiguió para retroalimentarnos y darnos su punto de vista profesional, comenta: Es una tarea difícil, si bien Juan Carlos nos dio una explicación buena, lo real es el trabajo en equipo, entre más cabezas se puede tener mejor comprensión y obtener buenos resultados. No es para vender producto, es para vender conciencia. Las campañas trabajan en percepciones, esa es la medula. Solo necesitamos definir UN objetivo, si lo tenemos definido y más claro, mucho más fácil es cumplirlo. La estrategia es lo que define como se va a llevar a cabo la campaña, tiene que haber una planeación con tiempos, implementación, seguimiento y evaluación. Se tiene que dejar por escrito todo lo que se defina. Las campañas trabajan con las emociones. Tomar un programa como punta del iceberg. Convencer a todo ciudadano, que apoye a la educación, tu responsabilidad, tu tarea, con lo que tú puedas apoyar. Les comparto mi experiencia, no entendía muy bien todo lo que me explicaron en la reunión, pero me dijeron al irme que firmara el “Árbol del Pueblo” porque todas las personas que apoyan a la educación, ya sea con su tiempo, dinero, cosas, etc. firman el árbol, así que agarre el plumón y firme, en ese momento yo adquirí un compromiso, se afianzo, se hizo un click. De eso es lo que se debe tratar la campaña, de tocar fibras, emociones, ahí está su éxito.

6. La Sra. Lore comenta que no es una campaña que se quiera enfocar a los programas del Departamento, sino que primero se le llegue a la ciudadanía y se queden pensando ¿Qué estoy haciendo yo? y ellos se acerquen a preguntar ¿Qué es lo que puedo hacer? y ahí es cuando les decimos –tenemos estos programas, ¿En cuál quieres participar?. Por ejemplo una de las cosas que estábamos pensando hacer para sensibilizar a los ciudadanos y promocionar la campaña pueden ser testimonios de las personas que han recibido apoyos y de cómo eso les ha cambiado la vida. Ahora quisiera que todos dieran su opinión de lo que han escuchado de la campaña.

7. El Lic. Martir dice que hay que definir ciertas preguntas: ¿Cuál es la percepción que la ciudadanía tiene de educación?, ¿De dónde viene esa percepción?. Hay que buscar primeramente un segmento de la población que pueda participar, enfocarnos hacia quien la vamos a dirigir, localizar 1 o 2 objetivos máximo. Que no sea un programa anual o que tenga que ver con política, tenemos que ciudadanizar la acción.

8. Poupee comenta que cada uno de los programas del Departamento de Educación puede ser una campaña, desde el slogan del Dpto. “Se necesita un pueblo para educar a un niño”, darles a entender a los ciudadanos que por mínima que sea la acción hagan, eso está cambiando o hasta salvando una vida. Estoy a favor de la idea de los testimonios, tanto del que recibe un apoyo como del que da. Es un reto lanzar una campaña que sea exitosa y trascendental, se tiene que hacer un esfuerzo ciudadano también, tiene que haber mancuerna como ¿Quién puede ser ese soporte fuera del Dpto. para que la campaña sea trascendental?

9 El Ing. Marcelino nos dice que partamos de la baja participación ciudadana en la escuela. Es muy probable que haya cosas elementales que no hayamos tocado. Hay que enseñar una metodología, que se vuelva una cultura, crear algo duradero que no sea llamada de petate.

10. La Sra. Lore comenta, si de eso se trata todo, crear algo duradero, que no esté involucrada la política. Tenemos que asegurar que esto permanezca, para que la ciudadanía le exija a su gobierno que cumpla. La idea es TU ciudadano que puedes hacer por la educación y el medio que quiera participar de manera voluntaria es el que entra.

11. El Lic. Cristian dice que una de las actividades que se pueden realizar dentro de la campaña es llevar a cabo Diálogos para sensibilizar a la gente, algo real, algo que la gente este viendo, formar a la gente con cosas palpables que se vean, cambiar la mentalidad, que participen.

12. La Sra. Lore dice que después de escuchar las opiniones de todos, para cerrar el Lic. Vega nos de su conclusión: Hay que trabajar definiendo un segmento, un objetivo, enfocarnos a un segmento de mercado y que ese segmento nos permita ampliarlo ya que abrirlo desde un principio a toda la población sería mucho esfuerzo y como segunda etapa se socialice el concepto y abrirlo a otras esferas. Para iniciar haré un cronograma, toma alrededor de 4 días hábiles elaborarlo, cuando esté listo lo enviaré al Departamento para que ellos se los envíen a todos.

13. Se da por terminada la reunión siendo las 9:15 hrs.

Nota: Se sugiere que para llevar a cabo la elaboración de la campaña se hagan reuniones extraordinarias del Panel de Expertos, ya que el Panel se reúne solo una vez por mes.